

2022-2028年中国专利版权 转让行业分析与市场调查预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国专利版权转让行业分析与市场调查预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202204/286444.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2018年中国实用新型专利有效量为440.4万件，2019年中国实用新型专利有效量为526.2万件，同比增长19.48%。2014-2019年中国实用新型专利有效量情况

2018我国外观设计专利有效量为611.1万件，2019年我国外观设计专利有效量为179万件，同比增长11.09%。2014-2019年中国外观设计专利有效量情况 中企顾问网发布的

《2022-2028年中国专利版权转让行业分析与市场调查预测报告》共十二章。首先介绍了中国专利版权转让行业市场发展环境、专利版权转让整体运行态势等，接着分析了中国专利版权转让行业市场运行的现状，然后介绍了专利版权转让市场竞争格局。随后，报告对专利版权转让做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国专利版权转让行业发展趋势与投资预测。您若想对专利版权转让产业有个系统的了解或者想投资中国专利版权转让行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2020年世界专利版权转让行业市场运行形势分析

第一节 全球专利版权转让行业发展历程

第二节 全球专利版权转让行业市场发展状况分析

一、全球专利版权转让行业供给

二、全球专利版权转让行业需求

第三节 全球专利版权转让行业主要国家及区域发展情况分析

第四节 全球专利版权转让行业市场发展趋势预测分析

第二章 专利版权转让行业发展状况综述

第一节 中国专利版权转让行业简介

一、专利版权转让行业的界定及分类

二、专利版权转让行业的特征

三、专利版权转让的主要用途

第二节 专利版权转让行业相关政策

一、国家“十三五”产业政策

二、其他相关政策

三、出口关税政策

第三节 我国专利版权转让产业发展的“波特五力模型”分析

一、“波特五力模型”介绍

二、专利版权转让产业环境的“波特五力模型”分析

1、行业内竞争

2、买方侃价能力

3、卖方侃价能力

4、进入威胁

5、替代威胁

第四节 中国专利版权转让行业发展情况分析

一、中国专利版权转让行业发展历程

二、中国专利版权转让行业发展面临的问题

第三章 专利版权转让产业发展环境分析

第一节 国内宏观经济环境状况分析

一、国内宏观经济运行基本情况分析

二、我国专利版权转让工业发展分析

第二节 行业社会发展环境分析

第三节 专利版权转让行业发展最新动态（展会、新产品等）

1、福建省首届专利技术网上拍卖会启动

2、2020年中国香港国际专利授权展览会

第四章 2020年中国专利版权转让行业上下游及相关行业分析

第一节 专利版权转让的产业链分析

一、产业链模型介绍

二、专利版权转让行业产业链模型分析

第二节 上游行业发展分析

现在大众“知识产权产业”的定义：即以知识产权为重要战略资产的高新技术产业、文化创意产业——可称为知识产权密集型产业（IP-intensive Industries），以及为知识产权密集型产业提供相关服务的知识产权服务业（IP Service Industries）。

知识产权密集型产业就不在这儿讨论了，重点还是讨论一下知识产权服务业。

知识产权服务业的第一个发展趋势应是电商化，将会有越来越多的知识产权电商平台出现，这些平台的运营商可能是知识产权领域的代理机构、咨询公司、社区媒体，也可能是横空出世的某个机构。

知识产权服务业的第二个发展趋势可能是跨界合作，比如传统知识产权服务与金融、投资、评估等服务的跨界合作，打造出崭新的服务模式和业态。

知识产权服务业的第三个发展趋势应该是服务细分化，我相信未来会有越来越多的非传统代理机构诞生，他们专注于为客户提供专业的、定制的、高端的知识产权服务，比如会出现越来越多的诸如知识产权培训机构、知识产权评估机构、知识产权分析机构、知识产权维权机构等等。

现在知识产权服务业这块，国内堪称业界口碑，包括晶桔知识产权代理公司在内，他们所贩卖的产品就是，团队专业的法律知识背景，业内累积的丰富而广阔的经验，以及实时更新的内部数据背书。未来知识产权服务业发展，远远离不开这些企业的努力。

截至2019年底，我国发明专利拥有量为267.1万件，其中，我国国内（不含港澳台）发明专利拥有量共计186.2万件，每万人口发明专利拥有量达到13.3件。2019年，我国每万人口发明专利拥有量排名前3位的省（区、市）依次为：北京（132.0件）、上海（53.5件）、江苏（30.2件）。2014-2019年中国发明专利拥有量情况

第三节 下游行业发展分析

第四节 上下游产业发展对专利版权转让行业的影响分析

第五章 2020年中国专利版权转让行业技术发展分析

第一节 中国专利版权转让行业技术发展现状调研

第二节 专利版权转让行业技术特点分析

第三节 专利版权转让行业技术发展趋势预测

第六章 2020年中国专利版权转让行业市场运行情况分析

第一节 中国专利版权转让行业市场发展状况分析

第二节 2019-2020年专利版权转让行业市场供给总量分析

第三节 2019-2020年专利版权转让行业市场的需求总量分析

第四节 2019-2020年专利版权转让行业发展市场规模分析

第七章 国内专利版权转让竞争状况分析

第一节 国内专利版权转让竞争影响因素分析

- 一、市场供需对专利版权转让竞争力的影响分析
- 二、国家产业政策对专利版权转让竞争力的影响分析
- 三、技术水平对专利版权转让竞争力的影响分析
- 四、原材料对专利版权转让竞争力的影响分析

第二节 国内专利版权转让竞争格局分析

第三节 国内专利版权转让产品竞争状况展望

- 一、专利版权转让的发展趋势预测分析
- 三、专利版权转让的进出口变化趋势预测分析

第四节 中国专利版权转让行业集中度分析

- 一、行业市场集中度分析
- 二、行业企业集中度分析

第五节 行业竞争策略分析

第八章 2015-2019年中国专利版权转让所属行业主要数据监测分析

第一节 2015-2019年中国专利版权转让所属行业总体数据分析

- 一、2020年中国专利版权转让所属行业全部企业数据分析

第二节 2015-2019年中国专利版权转让所属行业不同规模企业数据分析

- 一、2020年中国专利版权转让所属行业不同规模企业数据分析

第三节 2015-2019年中国专利版权转让所属行业不同所有制企业数据分析

第九章 专利版权转让行业重点生产企业分析

第一节 中誉威圣知识产权代理有限公司

- 一、公司概况
- 二、公司经营分析
- 三、公司发展战略

第二节 北京汇泽诚信知识产权代理有限公司

- 一、公司概况
- 二、公司经营分析
- 三、公司发展战略

第三节 深圳凯德盟知识产权代理有限公司

一、公司概况

二、公司经营分析

三、公司发展战略

第四节 北京三友知识产权代理有限公司

一、公司概况

二、公司经营分析

三、公司发展战略

第五节 深圳市中兴达知识产权运营有限公司

一、公司概况

二、公司经营分析

三、公司发展战略

第六节 中视传媒股份有限公司

一、公司概况

二、公司经营分析

三、公司发展战略

第十章 专利版权转让行业产品营销分析及预测

第一节 专利版权转让行业国内营销模式分析

第二节 专利版权转让行业主要销售渠道分析

第三节 专利版权转让行业价格竞争方式分析

第四节 专利版权转让行业营销策略分析

第五节 专利版权转让行业国际化营销模式分析

第六节 专利版权转让行业市场营销发展趋势预测分析

一、展望中国专利版权转让营销未来

二、未来专利版权转让营销模式发展趋势预测

第十一章 专利版权转让市场发展趋势与及策略建议

第一节 市场发展趋势预测

一、产品与技术

二、市场竞争格局

三、渠道与终端

四、价格走势

第二节 2022-2028年行业运行能力预测分析

一、行业总资产预测分析

二、工业总产值预测分析

三、产品销售收入预测分析

四、利润总额预测分析

第十二章 2022-2028年中国专利版权转让行业投资机会与风险分析（）

第一节 中国专利版权转让行业投资环境分析

第二节 中国专利版权转让行业投资机会分析

第三节 中国专利版权转让行业投资风险分析

第四节 2022-2028年中国专利版权转让产品生产及销售投资运作模式探讨

一、国内生产企业投资运作模式

二、国内营销企业投资运作模式

三、外销与内销优势分析（）

1、产品外销优势

2、产品内销优势

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202204/286444.html>